

2023-2029年中国硬质合金 行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国硬质合金行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硬质合金是由难熔金属的硬质化合物和粘结金属通过粉末冶金工艺制成的一种合金材料。硬质合金具有硬度高、耐磨、强度和韧性较好、耐热、耐腐蚀等一系列优良性能，特别是它的高硬度和耐磨性，即使在500 的温度下也基本保持不变，在1000 时仍有很高的硬度。硬质合金广泛用作刀具材料，如车刀、铣刀、刨刀、钻头、镗刀等，用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢、工具钢等难加工的材料。中企顾问网发布的《2023-2029年中国硬质合金行业发展态势与市场调查预测报告》共十七章。首先介绍了硬质合金相关概念及发展环境，接着分析了中国硬质合金规模及消费需求，然后对中国硬质合金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国硬质合金面临的机遇及发展前景。您若想对中国硬质合金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分产业环境透视第一章硬质合金行业发展综述第一节硬质合金行业定义及分类一、硬质合金定义二、硬质合金分类三、硬质合金用途第二节硬质合金相关知识一、硬质合金优点二、硬质合金硬度检测三、硬质合金材料性质四、硬质合金性质特点五、硬质合金制作过程六、硬质合金型号对比第三节最近3-5年中国硬质合金行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章硬质合金行业市场环境及影响分析（PEST）第一节硬质合金行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业相关法律法规三、硬质合金行业相关标准1、《钨行业准入条件》2、《锡行业准入条件》3、《锑行业准入条件》4、硬质合金国标四、行业相关发展规划1、《有色金属行业“十四五”发展规划》2、《有色金属产品质量基础能力提升规划（2017—2020）》3、新材料行业“十四五”规划4、钢铁行业“十四五”规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业下游的影响分析1、宏观经济对切削刀具行业影响2、宏观经济对矿山机械行业影响3、宏观经济对模具制造行业影响第三节行业社会环境分析（S）一、硬质合金产业社会环境1、人口环境2、生态环境分析二、社会环境对行业的影响三、硬质合金产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、硬质合金技术分析二、硬质合金技术发展水平三、行业主要技术发展趋势四、技术环境对行业的影

响 第三章国际硬质合金行业发展与重点企业分析第一节国际硬质合金行业发展分析一、国际硬质合金行业发展状况二、国际硬质合金行业产量规模三、国际硬质合金行业发展趋势第二节重点国家（地区）硬质合金行业发展分析一、欧美二、日本第三节国际硬质合金重点企业分析一、瑞典山特维克集团（Sandvik）二、美国肯纳金属公司（Kennametal）三、以色列伊斯卡公司（ISCAR）第二部分行业运营分析第四章我国硬质合金行业运行现状分析第一节我国硬质合金行业发展状况分析一、我国硬质合金行业发展阶段二、我国硬质合金行业发展总体概况三、我国硬质合金行业发展特点分析四、我国硬质合金行业商业模式分析第二节硬质合金行业发展现状一、我国硬质合金行业市场规模二、我国硬质合金行业发展分析三、中国硬质合金企业发展分析四、废旧硬质合金回收利用情况五、国外硬质合金在中国市场第三节硬质合金市场情况分析一、硬质合金工业体系与产业格局二、中国硬质合金市场总体概况三、中国硬质合金产品市场发展分析四、中国硬质合金市场发展动态第四节我国硬质合金市场价格走势分析一、硬质合金市场定价机制组成二、硬质合金市场价格影响因素三、2019-2022年硬质合金产品价格走势分析四、2023-2029年硬质合金产品价格走势预测第五节硬质合金市场营销的创新一、硬质合金市场营销观念的创新1、亲情营销2、全球营销3、主动营销4、营销理念分析二、硬质合金市场营销战略与策略的创新三、硬质合金市场品牌决策与管理的创新 第五章我国硬质合金市场供需形势分析第一节硬质合金行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、原材料产能情况分析第二节我国硬质合金市场供需分析一、我国硬质合金行业供给情况二、我国硬质合金行业需求情况三、我国硬质合金行业供需平衡分析第三节硬质合金产品市场应用及需求预测一、硬质合金产品应用市场总体需求分析二、2023-2029年硬质合金行业领域需求量预测三、重点行业硬质合金产品需求分析预测第四节硬质合金所属行业进出口分析一、硬质合金所属行业进出口综述二、硬质合金所属行业出口市场分析三、硬质合金所属行业进口市场分析四、中国硬质合金所属行业出口面临的挑战及对策 第六章中国硬质合金行业技术进展与发展方向第一节硬质合金行业专利统计分析一、硬质合金专利申请数分析二、硬质合金专利申请人分析三、硬质合金专利技术构成分析第二节国际硬质合金技术发展分析一、国际硬质合金技术分析1、国际硬质合金先进技术2、国际硬质合金材料技术新进展二、国内外硬质合金技术差距1、国内外硬质合金技术差距2、造成国内外技术差距的原因第三节中国硬质合金行业技术进展一、硬质合金新材料进展1、超细硬质合金2、粗晶粒硬质合金3、新结构硬质合金4、涂层硬质合金二、硬质合金工艺、新装备技术进展1、粉末、混合料制备技术进展2、成形技术进展3、烧结技术进展4、CAD/CAM制造系统技术进展三、硬质合金检测进展四、制约行业技术进步的因素1、企业低水平重复建设突出2、产业结构不合理3、科技投入不够第四节中国硬质合金行业技术发展方向一、保护和合理有效利用钨资源二、加快采用先进技术1、制粉技术2、成形技术3、烧结

技术4、涂层技术5、后处理技术6、应用技术三、不断研制硬质合金新材质1、高性能金属陶瓷2、新结构硬质合金3、纳米和超、特粗晶粒硬质合金四、逐步实现硬质合金产品工具化

第五节废旧硬质合金回收技术发展分析一、回收工艺现状分析1、高温处理法2、机械破碎法3、化学处理法4、电化学法二、回收工艺改进情况第六节我国硬质合金高端产品需重点突破的关键技术一、超细及纳米硬质合金制备技术二、超粗晶硬质合金制备技术三、硬质合金涂层技术四、钨资源高效、环保综合利用技术第七节新型硬质合金材料的发展一、细晶粒和超细晶粒硬质合金二、钛基硬质合金三、添加稀土元素的硬质合金四、表面涂层硬质合金五、梯度硬质合金

第三部分行业深度分析第七章中国硬质合金行业上游相关市场分析第一节钨矿资源分布及开发利用情况一、钨矿资源分布状况1、全球钨矿资源分布状况2、国内钨矿资源分布状况二、钨矿开发利用现状1、钨矿生产情况2、钨矿消费情况三、钨矿出口情况四、钨矿价格走势五、硬质合金钨消费量第二节钨冶炼产品市场分析一、仲钨酸铵市场分析1、仲钨酸铵应用领域分析2、仲钨酸铵市场供需分析3、仲钨酸铵市场价格走势二、氧化钨市场分析1、氧化钨应用领域分析2、氧化钨市场供需分析3、氧化钨市场价格走势三、钨粉市场分析1、钨粉应用领域分析2、钨粉市场供需分析3、钨粉市场价格走势四、碳化钨市场分析1、碳化钨应用领域分析2、碳化钨市场价格走势五、钨产品价格影响因素分析1、资源的稀缺性和重要性2、国内及国际市场需求增长3、国内控制供应4、出口政策调整5、钨工业产能扩大6、环保、安全投入加大第三节钴市场运行情况一、钴市场供给情况二、钴市场消费情况三、钴出口市场情况四、钴市场价格走势五、硬质合金钴消费量分析六、钴产品发展前景

第八章中国硬质合金所属行业下游需求行业运营分析第一节采矿、采石设备制造所属行业运营状况分析一、采矿、采石设备制造所属行业规模分析二、采矿、采石设备制造所属行业生产情况三、采矿、采石设备制造所属行业需求情况四、采矿、采石设备制造所属行业供求平衡情况五、采矿、采石设备制造所属行业财务运营情况六、采矿、采石设备制造所属行业运行特点及趋势分析第二节石油钻采专用设备制造所属行业运营状况分析一、石油钻采专用设备制造所属行业规模分析二、石油钻采专用设备制造所属行业生产情况三、石油钻采专用设备制造所属行业需求情况四、石油钻采专用设备制造所属行业供求平衡情况五、石油钻采专用设备制造所属行业财务运营情况六、石油钻采专用设备制造所属行业运行特点及趋势分析第三节切削工具制造所属行业运营状况分析一、切削工具制造所属行业规模分析二、切削工具制造所属行业生产情况三、切削工具制造所属行业需求情况四、切削工具制造所属行业供求平衡情况五、切削工具制造所属行业财务运营情况六、切削工具制造所属行业运行特点及趋势分析第四节模具制造所属行业运营状况分析一、模具制造所属行业规模分析二、模具制造所属行业生产情况三、模具制造所属行业需求情况四、模具制造所属行业供求平衡情况五、模具制造所属行业财务运营情况六、模具制造所属行业运行特点及趋势分析第五节建筑工程用机械制造所属

行业运营状况分析一、建筑工程用机械制造所属行业规模分析二、建筑工程用机械制造所属行业生产情况三、建筑工程用机械制造所属行业需求情况四、建筑工程用机械制造所属行业供求平衡情况五、建筑工程用机械制造所属行业财务运营情况六、建筑工程用机械制造所属行业运行特点及趋势分析 第九章主要产品硬质合金需求现状与前景分析第一节硬质合金需求结构分析第二节切削刀具行业硬质合金需求一、硬质合金切削刀具市场需求1、切削刀具需求结构2、不同领域硬质合金切削刀具需求分析二、切削刀具用硬质合金需求现状分析1、切削刀具硬质合金总体需求分析2、焊接刀具硬质合金需求分析3、可转位刀具硬质合金需求分析四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测五、硬质合金切削刀具发展趋势分析第三节凿岩工具行业硬质合金需求一、凿岩工具行业发展现状二、凿岩工具用硬质合金型号分析三、凿岩工具用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在凿岩工具行业的前景分析五、硬质合金在凿岩工具行业发展趋势分析第四节采掘工具行业硬质合金需求一、采掘工具行业发展现状二、采掘工具用硬质合金型号分析三、采掘工具用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在采掘工具行业的前景分析五、硬质合金在采掘工具行业发展趋势分析第五节钻探工具行业硬质合金需求一、钻探工具行业发展现状二、钻探工具用硬质合金型号分析三、钻探工具用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在钻探工具行业的前景分析五、硬质合金在钻探工具行业发展趋势分析第六节测量量具行业硬质合金需求一、测量量具行业发展现状二、测量量具用硬质合金型号分析三、测量量具用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在测量量具行业的前景分析五、硬质合金在测量量具行业发展趋势分析第七节耐磨零件行业硬质合金需求一、耐磨零件行业发展现状二、耐磨零件用硬质合金型号分析三、耐磨零件用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在耐磨零件行业的前景分析五、硬质合金在耐磨零件行业发展趋势分析第八节金属模具行业硬质合金需求一、金属模具行业发展现状二、金属模具用硬质合金型号分析三、金属模具用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在金属模具行业的前景分析五、硬质合金在金属模具行业发展趋势分析第九节汽缸衬里行业硬质合金需求一、汽缸衬里行业发展现状二、汽缸衬里用硬质合金型号分析三、汽缸衬里用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在汽缸衬里行业的前景分析五、硬质合金在汽缸衬里行业发展趋势分析第十节精密轴承行业硬质合金需求一、精密轴承行业发展现状二、精密轴承用硬质合金型号分析三、精密轴承用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在精密轴承行业的前景分析五、硬质合金在精密轴承行业发展趋势分析第十一节五金模具行业硬质合金需求一、五金模具行业发展现状二、五金模具用硬质合金型号分析三、五金模具用硬质合金需求现状分析1、五金模具用硬质合金需求情况2、五金模具细分产品需求硬质合金情况四、硬质合金在五金模具行业的前景分析五、硬质合金在五金模具行业发展趋势分析 第十章硬质合金行业区域市场分析第一节行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业企业数的区域分布分析三、行业区域市场规模分析

第二节华北地区硬质合金市场分析一、华北地区硬质合金市场发展环境二、华北地区硬质合金发展情况分析三、华北地区硬质合金市场发展前景

第三节华东地区硬质合金市场分析一、华东地区硬质合金市场发展环境二、华东地区硬质合金发展情况分析三、华东地区硬质合金市场发展前景

第四节华南地区硬质合金市场分析一、华南地区硬质合金市场发展环境二、华南地区硬质合金发展情况分析三、华南地区硬质合金市场发展前景

第五节华中地区硬质合金市场分析一、华中地区硬质合金市场发展环境二、华中地区硬质合金发展情况分析三、华中地区硬质合金市场发展前景

第六节东北地区硬质合金市场分析一、东北地区硬质合金市场发展环境二、东北地区硬质合金发展情况分析三、东北地区硬质合金市场发展前景

第七节西部地区硬质合金市场分析一、西部地区硬质合金市场发展环境二、西部地区硬质合金发展情况分析三、西部地区硬质合金市场发展前景

第四部分行业竞争形势第十一章2023-2029年硬质合金行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、硬质合金行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、国内外硬质合金竞争分析三、硬质合金行业企业间竞争格局分析四、硬质合金行业集中度分析五、硬质合金行业SWOT分析1、优势（S）2、劣势（W）3、机会（O）4、威胁（T）

第二节中国硬质合金行业竞争格局综述一、硬质合金行业竞争概况二、中国硬质合金行业竞争力分析三、中国硬质合金产品竞争力优势分析四、硬质合金行业主要企业竞争力分析

第三节硬质合金市场竞争策略分析一、开发高附加值深加工产品二、提高行业集中度三、提高自主创新能力四、打造特色产业基地五、建设“两型”硬质合金工业

第十二章硬质合金行业领先企业经营形势分析第一节中国硬质合金企业总体发展状况分析一、硬质合金企业主要类型二、硬质合金企业资本运作分析三、硬质合金企业创新及品牌建设四、硬质合金企业国际竞争力分析

第二节中国领先硬质合金企业经营形势分析一、株洲硬质合金集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业技术实力分析3、企业营销网络分析4、企业经营发展分析二、自贡硬质合金有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业品种优势分析3、企业营销网络分析4、企业技术实力分析三、厦门金鹭特种合金有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营优势分析3、企业经营情况分析4、企业主要产品分析四、崇义章源钨业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业财务指标分析3、企业生产能力分析4、企业主要产品分析五、江西江钨硬质合金有限公司1、企业发展简况分析2、企业技术水平分析3、企业生产设备分析4、企业主要产品分析

第五部分行业前景预测第十三章2023-2029年硬质合金行业前景及趋势预测第一节硬质合金行业展望一、硬质合金行业“十四五”发展回顾二、硬质合金行业面临的新形式三、中国硬质合金工业发展展望

第二节2023-2029年硬质合金市场发展前景一、2023-2029年硬质合金市场发展潜力二、2023-2029年硬质合金市场发展前景展望三、2023-2029年硬质合金细分产品发展前景分析

第三节2023-2029年硬质合金市场发展趋势预测

一、2023-2029年硬质合金行业发展趋势二、2023-2029年硬质合金市场规模预测三、2023-2029年硬质合金行业应用趋势预测四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2023-2029年中国硬质合金行业供需预测

一、2023-2029年中国硬质合金行业供给预测二、2023-2029年中国硬质合金行业产量预测三、2023-2029年中国硬质合金市场销量预测四、2023-2029年中国硬质合金行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2023-2029年硬质合金行业投资机会与风险防范

第一节 硬质合金行业投资特性分析

一、硬质合金行业进入壁垒分析二、硬质合金行业盈利模式分析

第二节 2023-2029年硬质合金行业发展的影响因素

一、有利因素1、国内经济增长因素2、下游需求因素3、关联产业推动因素二、不利因素

第三节 硬质合金行业投融资情况

一、行业资金渠道分析二、行业固定资产投资分析三、兼并重组情况分析

第四节 2023-2029年硬质合金行业投资机会

一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会

第五节 2023-2029年硬质合金行业投资风险及防范

一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第六节 中国硬质合金行业投资建议

一、硬质合金行业未来发展方向二、硬质合金行业主要投资建议三、中国硬质合金企业融资分析

第十五章 2023-2029年硬质合金行业面临的困境及对策

第一节 2022年硬质合金行业面临的困境

一、企业规模较小集中度不高二、科技投入较少缺乏高端人才三、产品质量水平较低

第二节 硬质合金企业面临的困境及对策

一、重点硬质合金企业面临的困境及对策二、中小硬质合金企业发展困境及策略分析1、困境2、解决对策三、国内硬质合金企业的出路分析

第三节 中国硬质合金行业存在的问题及对策

一、中国硬质合金行业存在的问题1、无序竞争严重2、研发投入少，创新能力低3、合金生产与工具生产脱节4、产业经济效益低下5、产品档次亟待提高二、硬质合金行业发展的建议对策1、推行硬质合金生产准入制度2、规范钨品营销中的商贸行为3、国家应从资金、政策和资源方面支持三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能5、重点客户营销策略6、强化重点客户的管理7、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十六章 硬质合金行业发展战略研究

第一节 硬质合金行业发展战略研究

一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国硬质合金品牌的战略思考

一、硬质合金品牌的重要性二、硬质合金实施品牌战略的意义三、硬质合金企业品牌的现状分析四、我国硬质合金企业的品牌战略

第三节 硬质合金经营策略分析

一、硬质合金市场细分策略二、硬质合金市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、硬质合金新产品差异化战略

第四节 硬质合金行业投资战略研究

一、2022年硬质合金行业投资战略二、2023-2029年硬质合

金行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略 第十七章研究结论及发展建议第一节硬质合金行业研究结论及建议第二节硬质合金子行业研究结论及建议第三节硬质合金行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：石蜡工艺硬质合金的生产流程图图表：行业生命周期概念图图表：硬质合金行业相关政策图表：钨钢制造流程图图表：2022年钨精矿产量分析图表：高温处理后再生产合金和原生合金性能对照表图表：WC晶粒随不同处理温度和时间变化图图表：超细晶粒硬质合金的分类图表：不同晶粒度WC硬质合金刀具切削性能图表：2022年全球主要大型、超大型钨矿床图表：2019-2022年全球钨矿储量分布图表：2019-2022年全球钨矿产量图表：2019-2022年全球钨矿产量图表：2022年中国钨矿出口统计——分关别图表：2022年氧化钨市场价格走势图图表：2022年74%钴用于电池制造图表：2022年中国采矿、采石设备制造行业产量统计图表：2022年中国采矿、采石设备制造行业产值统计图表：2022年中国采矿、采石设备制造行业需求规模统计图表：2022年中国采矿、采石设备制造行业财务运营情况图表：2022年中国石油钻采专用设备制造行业规模统计图表：2022年中国石油钻采专用设备制造行业产量统计图表：2022年中国石油钻采专用设备制造行业需求规模统计图表：2022年中国石油钻采专用设备制造行业财务运营情况图表：2022年中国切削工具制造行业市场规模统计图表：2022年中国切削工具制造行业生产统计图表：2022年中国切削工具制造行业财务运营情况图表：2022年中国模具制造行业规模统计图表：2022年中国模具制造行业生产统计图表：2022年中国模具制造行业需求统计图表：2022年中国模具制造行业财务运营情况图表：2022年中国建筑工程用机械制造行业产值统计图表：2022年中国建筑工程用机械制造行业销售额图表：2022年中国建筑工程用机械制造行业财务运营情况图表：2022年中国硬质合金需求结构图表：硬质合金采掘工具高端产品的主要性能指标和应用领域图表：硬质合金耐磨耐蚀高端产品预期主要性能指标和应用领域图表：用于金属压力加工的硬质合金牌号及性能图表：硬质合金企业数的区域分布图图表：2022年硬质合金行业区域市场规模预测图表：2022年我国领先企业主要类型结构分析图表：硬质合金产业国际竞争力评价指标体系更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344468.html>